



*Проект*

## ІНФОРМАЦІЙНА ПОЛІТИКА ПАРТНЕРСТВА «ЗУПИНИМО ТУБЕРКУЛЬОЗ. УКРАЇНА»

### ЗМІСТ

1. Вступ.
2. Мета, напрямки та завдання. Цільові групи.
3. Принципи інформаційної політики Партнерства.
4. Впровадження інформаційної політики: внутрішня комунікація та зовнішня комунікації.
5. Рекомендації щодо інформаційних матеріалів.

### 1. ВСТУП.

За останні десятиліття Україна досягла значного прогресу в зниженні захворюваності на туберкульоз (ТБ). Однак, Україна все ще залишається у списку 18-ти високопріоритетних країн для подолання ТБ в Європейському регіоні ВООЗ і входить до 10-ти країн із найвищою захворюваністю на Риф/МЛС ТБ у світі.

Незважаючи на досягнуте зниження інтенсивності епідемічного процесу, продовжують зростати ризики поширення захворюваності на ТБ в умовах пандемії коронавірусної хвороби, гуманітарної кризи та бойових дій у період повномасштабного вторгнення на територію нашої держави. Тому протидія туберкульозу залишається одним з пріоритетних завдань держави.

У вересні 2023 року під час засідання Генасамблеї ООН високого рівня з питань боротьби з ТБ було прийнято Політичну декларацію, в якій висловлені рішучі наміри щодо подолання туберкульозу до 2030 року.

Ці наміри мають базуватися на нових, інноваційних підходах до подолання туберкульозу, поглибленому вивченню ситуації та розвитку наукових досліджень і розробок у сфері протидії туберкульозу. Також важливо розширити міжнародне співробітництво для просування досліджень та інновацій у сфері ТБ, зміцнити дослідницький потенціал та співпрацю шляхом вдосконалення дослідницьких платформ і мереж з дослідження ТБ в державному та приватних секторах. Сприяння покращенню епідемічної ситуації і ширша поінформованість населення про хворобу, її профілактику та лікування.

Tel.: +38 067 102 60 46

e-mail: [StopTBUkraine@gmail.com](mailto:StopTBUkraine@gmail.com)

facebook: <https://www.facebook.com/StopTB.Ukraine/>

Діяльність Партнерства здійснюється у співпраці з «Конвіктус Україна» за фінансової підтримки проекту «Підтримка зусиль у протидії туберкульозу в Україні»



Інформаційна політика Партнерства «Зупинимо туберкульоз. Україна», (далі – Партнерство), розроблена відповідно до Положення про Партнерство для об'єднання зусиль та ефективного подолання епідемії туберкульозу в Україні.

## **2. МЕТА, НАПРЯМКИ ТА ЗАВДАННЯ. ЦІЛЬОВІ ГРУПИ. ПРИНЦИПИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ ПАРТНЕРСТВА.**

### **Мета інформаційної політики Партнерства.**

Запровадження ефективної системи комунікації між членами Партнерства. Створення єдиного інформаційного простору, що збільшує поінформованість населення щодо туберкульозу, способів лікування і профілактики; зниження темпів захворюваності на туберкульоз; обмін інформацією між членами Партнерства, партнерами, владою, громадськістю, національними та міжнародними організаціями.

### **Завдання інформаційної політики Партнерства.**

1. Об'єднання зусиль членів Партнерства, державних, міжнародних організацій, інституцій громадянського суспільства для поширення правдивої та достовірної інформації з метою подолання туберкульозу в Україні.
2. Сприяння розробленню та реалізації адвокаційних, просвітницьких та інформаційних заходів, спрямованих на посилення співпраці та належної уваги до подолання туберкульозу.
3. Об'єднання зусиль усіх зацікавлених сторін для забезпечення доступу до медичної допомоги, в тому числі, групам ризику та уразливим верствам населення.
4. Підвищення рівня толерантності до осіб, які хворіли або хворіють на туберкульоз.
5. Інформування громадян України про впровадження інноваційних методів діагностики та лікування туберкульозу, кращих міжнародних практик, досягнень, наукових досліджень.
6. Інформування про ефективні механізми соціального захисту хворих на туберкульоз, у тому числі соціального замовлення, захисту прав пацієнтів, медпрацівників, впровадження гендерної рівності на основі чинного законодавства та Європейської Хартії прав пацієнтів.
7. Інформування про реалізацію Державної стратегії у сфері протидії ВІЛ – інфекції/СНІДу, туберкульозу та вірусним гепатитам на період до 2030 року та Державної стратегії розвитку системи надання протитуберкульозної допомоги населенню, впровадження адвокаційних заходів для забезпечення їх фінансування в повному обсязі.
8. Проведення інформаційно-просвітницької роботи серед редакторів та журналістів для актуалізації проблеми ТБ в інформаційному просторі України, сприяння недопущенню некоректних висловлювань та подачі неправдивої інформації засобами

Tel.: - - - - -

e-mail: [StopTBUkraine@gmail.com](mailto:StopTBUkraine@gmail.com)

facebook: <https://www.facebook.com/StopTB.Ukraine/>



масової інформації з питань медицини та боротьби з туберкульозом, зокрема.

10. Сприяння покращенню репутації та іміджу медичних працівників України, що є запорукою довіри населення до них. А також підсилення ролі сімейних лікарів у процесі діагностики ТБ.
11. Проведення інформаційно-просвітницької роботи серед загального населення з основним меседжем «Туберкульоз виліковний».
12. Підвищення впізнаваності Партнерства та його авторитету, популяризація його діяльності з метою залучення нових членів, забезпечення активного інформаційного супроводу його діяльності.

### **Напрямки діяльності:**

1. Об'єднання зусиль Партнерства та органів влади для спільного напрацювання та ведення інформаційної роботи, спрямованої на подолання епідемії ТБ в Україні.
2. Розробка та реалізація адвокаційних та інформаційних заходів і кампаній, спрямованих на посилення державного лідерства, політичної прихильності в сфері протидії туберкульозу, ко-інфекції ТБ/ВІЛ.
3. Підвищення рівня громадської обізнаності, розв'язання проблеми, пов'язаної з негативним ставленням суспільства до хворих на туберкульоз і ВІЛ-інфікованих осіб та їх дискримінації, донесення широкому загалу достовірної інформації про хворобу.
4. Активне інформування загального населення з основним меседжем «Туберкульоз виліковний».
5. Об'єднання зусиль та активізація інформаційної діяльності організацій членів Партнерства щодо профілактики, комплексного та орієнтованого на пацієнта лікування ТБ на всіх рівнях надання медичної допомоги в Україні.
6. Інтеграція Партнерства до Глобального Партнерства «Stop TB» з метою залучення міжнародної підтримки та досвіду, в тому числі додаткових ресурсів на боротьбу з ТБ в Україні.
7. Запровадження механізму оперативного обміну інформацією для об'єднання зусиль членів Партнерства та підвищення узгодженості рішень.
8. Налагодження гнучкого і конструктивного діалогу між членами Партнерства, ЗМІ та громадськістю.
9. Формування впливу на інформаційний простір країни, задля актуалізації проблематики, донесення та поширення достовірної інформації ЗМІ про профілактику, сучасні підходи та методи лікування, можливі ускладнення, а також наслідки ТБ для особи та суспільства.

Tel.: +38 067 102 60 46

e-mail: [StopTBUkraine@gmail.com](mailto:StopTBUkraine@gmail.com)

facebook: <https://www.facebook.com/StopTB.Ukraine/>



### **Цільові групи:**

1. Члени Партнерства.
2. Державні установи, які долучені до подолання туберкульозу в Україні.
3. Національні та міжнародні неурядові організації, які працюють у сфері протидії туберкульозу.
4. Засоби масової інформації.
5. Приватний/діловий сектори.
6. Релігійні організації.
7. Групи підвищеного ризику захворювання на туберкульоз, люди, які хворіють/ перехворіли на туберкульоз; члени родин та близькі людей, що мають високий ризик захворювання на туберкульоз, хворіють/перехворіли на туберкульоз.
8. Спільноти та люди, діяльність яких пов'язана з наданням медичної, соціальної, психологічної допомоги людям, що перехворіли/хворіють на туберкульоз, або мають високий ризик захворювання на туберкульоз.
9. Всі спільноти та люди, які потребують допомоги Партнерства у подоланні проблеми туберкульозу, а також у зменшенні стигми та дискримінації, пов'язаної з туберкульозом; поширенні правдивої інформації, подоланні соціальних бар'єрів доступу до медичної допомоги, в тому числі широкі верстви населення, які потребують інформації про можливості профілактики та ранньої діагностики, тощо.

### **3. ПРИНЦИПИ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ:**

1. Громадянська відповідальність, тобто урахування впливу наданої інформації на суспільну та індивідуальну свідомість.
2. Дотримання прав людини.
3. Конфіденційність (у розумінні законів України «Про публічну інформацію», «Про захист персональних даних»)
4. Толерантність.
5. Узгодженість підходів членів Партнерства до спільної інформаційної роботи.
6. Поширення кращого досвіду адвокації, впровадження соціального замовлення, а також профілактики, діагностики, лікування туберкульозу, досліджень в цій галузі.

Tel.: +38 067 102 60 46

e-mail: [StopTBUkraine@gmail.com](mailto:StopTBUkraine@gmail.com)

facebook: <https://www.facebook.com/StopTB.Ukraine/>



7. Застосування сучасних комунікаційних технологій.

8. Прозора та відкрита діяльність Партнерства, що передбачає взаємний обмін інформацією, ідеями, досвідом між всіма учасниками.

#### **4. ВПРОВАДЖЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ ПОЛІТИКИ**

Інформаційна політика Партнерства впроваджується за допомоги внутрішньої та зовнішньої комунікації.

Внутрішня комунікація – це форма та спосіб взаємодії членів Партнерства між собою з метою об'єднання та ефективної координації зусиль у протидії епідемії туберкульозу в Україні.

Зовнішня комунікація – це форма та спосіб взаємодії Партнерства та його членів з органами влади, організаціями громадянського суспільства, засобами масової інформації, національними та міжнародними інституціями та громадським простором задля забезпечення підтримки інтересу до діяльності Партнерства з боку ЗМІ.

##### **Внутрішня комунікація Партнерства**

1. При спілкуванні між собою члени Партнерства керуються положеннями Етичного кодексу.
2. Партнерство докладає зусилля для отримання зворотного зв'язку від всіх зацікавлених сторін щодо результатів своєї діяльності.
3. Члени Партнерства вільно обмінюються інформацією, пропозиціями, побажаннями між собою за допомогою електронної пошти, через Секретаріат (електронна пошта: [StopTBUkraine@gmail.com](mailto:StopTBUkraine@gmail.com)), чи з використанням закритої групи на офіційній сторінці Партнерства у соціальній мережі Фейсбук.
4. Листування між членами Партнерства відбувається за допомогою електронної пошти. У разі отримання листа від Голови Керівного комітету, Секретаріату Партнерства кожен член Партнерства обов'язково надсилає підтвердження про його отримання. Якщо електронне повідомлення було надіслано всім членам Партнерства, то зворотній зв'язок відбувається шляхом надсилання пропозицій, заперечень, зауважень, доповнень. Члени Партнерства у 3 (три) денний термін інформують Секретаріат про зміну номерів телефонів, електронних адрес, назв юридичних осіб для вчасної актуалізації контактної інформації.
5. У разі проведення інформаційних, просвітницьких та інших заходів, члени Партнерства обов'язково повідомляють про це Секретаріат Партнерства для офіційного розміщення та поширення інформації про це серед інших членів. На такі заходи організатори можуть запрошувати Голову, членів Керівного комітету та членів Партнерства.
6. Вирішення спірних питань між членами Партнерства відбувається відповідно до положень Етичного кодексу шляхом переговорів, зустрічей, обміну відповідними листами та іншими

Tel.: +38 067 102 60 46

e-mail: [StopTBUkraine@gmail.com](mailto:StopTBUkraine@gmail.com)

facebook: <https://www.facebook.com/StopTB.Ukraine/>



мирними способами. При цьому кожен член Партнерства дотримується Принципів Партнерства, зокрема толерантності, поваги та неупередженості у спілкуванні та листуванні, не допускає безпідставних звинувачень та образливих висловів, перехід на особистісне неприязне спілкування. У разі неможливості протягом 30 днів вирішити спірне питання між членами Партнерства, вони можуть звернутися до Керівного комітету, який протягом 15 днів розглядає питання, заслуховує кожну сторону та вивчає їх аргументи, може організовувати зустріч сторін та вживати всіх необхідних заходів для з'ясування причин конфлікту та пошуку шляхів їх вирішення. Про результати розгляду такого спірного питання Керівний комітет повідомляє обидві сторони шляхом надсилання свого рішення електронною поштою.

7. Поширення листів або будь-якої інформації на всіх членів Партнерства здійснюється через Секретаріат. Члени Партнерства направляють Секретаріату запит щодо необхідності поширення інформації. Секретаріат, у разі необхідності, здійснює відповідну розсилку. У випадках зловживання загальною електронною розсилкою Партнерства, особливо, якщо листування має ознаки особистої неприязні, автора/ів відповідного листа буде виключено з розсилки або виключено з членів Партнерства. Відповідне рішення приймає Керівний комітет на своєму засіданні шляхом голосування. Рішення вважається прийнятим, якщо за нього проголосувала більшість членів Керівного комітету присутніх на засіданні. Секретаріат інформує про прийняте рішення всіх членів Партнерства.
8. Керівний комітет та Секретаріат Партнерства здійснюють обов'язковий розгляд заяв фізичних та юридичних осіб, які звернулися до Партнерства за допомогою соціальної мережі Фейсбук чи шляхом електронного листування. Про результати розгляду справи Секретаріат повідомляє членів Партнерства шляхом надсилання відповідного електронного листа.

### **Зовнішня комунікація Партнерства**

1. Голова Керівного комітету представляє Партнерство в органах влади, міжнародних інституціях, ЗМІ, суспільстві.
2. Члени Партнерства висловлюють позицію, погляд та ставлення до подій та обставин посилаючись на узгоджену позицію затверджену Загальним форумом або Керівним комітетом партнерства. У разі наявності іншої думки, вона висловлюється з обов'язковим посиланням на те, що це є їх особиста думка або позиція.
3. Партнерство має власну символіку, логотип, які використовуються для підвищення впізнаваності та офіційного листування.
4. Листування з органами влади відбувається лише з використанням символіки та логотипу Партнерства за підписом Голови Керівного комітету або Голови Секретаріату. Усі офіційні документи, проекти, листи, пропозиції від імені Партнерства підписує Голова Керівного комітету.
5. Будь-який член Партнерства може використовувати для листування ім'я, символіку та логотип Партнерства не інакше, як за письмовою згодою Керівного комітету. Для цього

Tel.: +38 067 102 60 46

e-mail: [StopTBUkraine@gmail.com](mailto:StopTBUkraine@gmail.com)

facebook: <https://www.facebook.com/StopTB.Ukraine/>



член Партнерства за 10 (десять) робочих днів до запланованої дати надсилання листа шляхом електронної пошти звертається до Секретаріату з відповідним обґрунтуванням потреби використання імені, символіки та/або логотипу Партнерства. Керівний комітет розглядає таке звернення протягом 3 (трьох) робочих днів та Секретаріат повідомляє про результати шляхом надсилання на електронну пошту заявника відповідного листа за підписом Голови Керівного комітету.

6. Голова Керівного комітету може доручити будь-якому члену Партнерства виступити від його імені. У такому разі за 5 робочих днів до визначеної дати Секретаріат надсилає відповідний лист за підписом Голови Керівного комітету на електронні адреси всіх членів Партнерства.
7. Партнерство має свою сторінку в соціальній мережі Фейсбук (<https://www.facebook.com/StopTB.Ukraine/>), публікує всю офіційну інформацію щодо діяльності, та спілкується з громадськістю, цільовими аудиторіями, органами влади, експертами тощо. Члени Партнерства надають Секретаріату стислу інформацію, включаючи фото та відео матеріали, про заходи, протягом одного дня після їх проведення, для забезпечення розміщення актуальної інформації на сторінці Партнерства у Фейсбук. Партнерство може використовувати будь-які інші соціальні мережі та інформаційні платформи для поширення інформації.
8. Члени Партнерства можуть виступати з публічним засудженням проявів стигми і дискримінації осіб, які хворіють/перехворіли на туберкульоз, осіб з хімічними та алкогольною залежностями, які мають позитивний ВІЛ-статус, які опинилися у скрутних життєвих обставинах через захворюваність на туберкульоз або його наслідки, та членів їх родин, медичних працівників тощо.
9. Члени Партнерства можуть брати участь у розробленні та обговоренні нормативно-правової бази, надавати пропозиції, зауваження, доповнення до проектів нормативних актів, входити до складу консультативно-дорадчих органів, надавати інформаційно-консультаційні, експертні послуги, тощо.
10. Партнерство самостійно, через ЗМІ або спільно з партнерами надає інформацію про свою діяльність. При підготовці публічних заходів та інформаційних матеріалів членам Партнерства слід обов'язково користуватися рекомендаціями щодо інформаційних матеріалів.
11. Члени Партнерства повинні надавати об'єктивну та правдиву інформацію, уникати перекручування фактів, різночитання.
12. На прохання членів Партнерства Секретаріат сприяє та допомагає в запрошенні ЗМІ, підготовці інформаційних матеріалів, рекомендує та запрошує гостей, науковців, експертів, представників органів влади.
13. Члени Партнерства інформують місцеві (регіональні) медіа про реалізацію спільних з

Tel.: +38 067 102 60 46

e-mail: [StopTBUkraine@gmail.com](mailto:StopTBUkraine@gmail.com)

facebook: <https://www.facebook.com/StopTB.Ukraine/>



Партнерством заходів (висвітлення заходів, анонсування подій, тощо).

14. Члени Партнерства залучають ЗМІ до висвітлення діяльності Партнерства. Надаючи інформацію журналістам, члени Партнерства оприлюднюють достовірну інформацію з перевірених джерел. Ми не розповсюджуємо – плітки та чутки!
15. Після проведення інформаційних заходів, члени Партнерства інформують Секретаріат про результати, надаючи копії опублікованих статей; посилання на онлайн видання, відеоматеріали, новини, тощо.

## **5. РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО ІНФОРМАЦІЙНИХ МАТЕРІАЛІВ**

### **Логотип Партнерства**

Цей логотип є основою комунікацій в рамках Партнерства. Його треба використовувати на всіх комунікаційних матеріалах Партнерства. Логотип слід завжди відтворювати з оригінального файлу і ніколи не переробляти, а також не змінювати жоден з його елементів.

Використання логотипу є обов'язковим при здійсненні публікацій, проведенні публічних заходів, навчань, тощо, які відбуваються в рамках реалізації напрацювань Партнерства, створених в рамках діяльності Партнерства документів чи інформаційних матеріалів.

Логотипом Партнерства у своїй діяльності користується Керівний Комітет та Секретаріат Партнерства. Партнери можуть використовувати логотип за потреби за письмовим узгодженням з Керівним комітетом Партнерства та відповідності матеріалів, на яких буде розміщено логотип, вимогам та критеріям цієї інформаційної політики.

При розміщенні логотипу Партнерства спільно з брендом іншої організації необхідно дотримуватись відповідних пропорцій, зокрема логотипи повинні мати рівноцінні розміри та відповідні відступи. Логотипи не можуть накладатись, недопустима зміна кольору чи напису. Кожен член Партнерства «Зупинимо туберкульоз. Україна» повинен дотримуватися цих принципів. Наша спільна відповідальність – забезпечити впізнаваність Партнерства.

Логотип слід завжди відтворювати з оригінального файлу і ніколи не переробляти, а також не змінювати жоден з його елементів.

З метою запобігання поширенню неякісних інформаційних матеріалів та правильного використання логотипу Партнерства необхідно направити Секретаріату проект інформаційних матеріалів для узгодження. Після отримання від Керівного Комітету або Секретаріату письмової згоди, буде надіслано електронну версію логотипу з метою збереження його пропорції масштабування, кольорів та шрифтів, щоб він не втрачав своєї

Tel.: +38 067 102 60 46

e-mail: [StopTBUkraine@gmail.com](mailto:StopTBUkraine@gmail.com)

facebook: <https://www.facebook.com/StopTB.Ukraine/>



впізнаваності та уникнення помилок у його використанні.

За оригінальними файлами логотипів просимо звертатися до Секретаріату Партнерства за адресою [StopTBUkraine@gmail.com](mailto:StopTBUkraine@gmail.com). Логотип Партнерства має горизонтальну та вертикальну, українську та англійську версії. Зміна логотипу може відбутись тільки за рішенням Загального Форуму Партнерства.

### **Правила розміщення логотипу**

Логотип Партнерства «Зупинимо туберкульоз. Україна» завжди повинен:

- Розміщуватися на білому фоні;
- Використовуватися у кольорі;
- Логотип Партнерства можна використовувати в чорно-білій версії лише в тому випадку, коли документи та інші матеріали друкують виключно у чорно-білому кольорі;
- Мати розмір не менше 70 мм в ширину (265 пікселів), щоб забезпечити чітке відтворення на друкованих матеріалах та на екрані (виняток можна зробити для матеріалів, які відтворюють в дуже дрібному форматі).

### **Логотип Партнерства НЕ можна:**

- Відображати в розтягнутому чи викривленому вигляді;
- Змінювати будь-яким чином (це включає шрифт, колір та пропорції, а також додавання значків).

### **Офіційні кольори**

Основними кольорами Партнерства є червоний та чорний. Ці два кольори використовуються для логотипу також вони можуть бути використані для тексту та графічних елементів на документах та друкованих матеріалах.

При використанні зображень на друкованій продукції чи онлайн просимо дотримуватися наступних правил:

- Фото повинні бути якомога більшого розміру, але не більше оригіналу, щоб уникнути пікселізації.
- Відтворюйте повнокольорові зображення.
- Якщо необхідно кадрувати зображення, робіть це так, щоб не втрачався його зміст
- Зображення не можна різати, викривляти чи обертати
- Завжди використовуйте знімки, що містять копірайт та ім'я фотографа
- Завжди вказуйте дату і місце зйомки
- Люди, яких ви фотографуєте, завжди повинні дати письмову згоду на використання їхніх зображень. Також впевніться, що вони розуміють, для чого використане фото.

Tel.: +38 067 102 60 46

e-mail: [StopTBUkraine@gmail.com](mailto:StopTBUkraine@gmail.com)

facebook: <https://www.facebook.com/StopTB.Ukraine/>



**Рекомендації щодо створення інформаційних матеріалів, проведення публічних виступів, спілкування зі ЗМІ:**

1. Дозвіл про використання логотипу надається Секретаріатом Партнерства не менше ніж за два тижні до запланованого спільного заходу. Запит відправляти на адресу: StopTBUkraine@gmail.com.
2. Логотип Партнерства має бути на всіх продуктах, що стосуються спільних дій вашої організації з Партнерством. Якщо на заході багато партнерів і потрібно включити кілька логотипів, логотип Партнерства має бути ліворуч від решти.
3. За умовами Партнерства, щоб висвітлити подію, потрібно подати інформацію у Секретаріат Партнерства про захід за тиждень до запланованої дати.
4. В інформаційних (текстових) матеріалах можна та бажано розмістити інформацію про Партнерство, таку ж інформацію необхідно надавати при усній презентації Партнерства.

Tel.: +38 067 102 60 46

e-mail: StopTBUkraine@gmail.com

facebook: <https://www.facebook.com/StopTB.Ukraine/>

Діяльність Партнерства здійснюється у співпраці з «Коввіктус Україна» за фінансової підтримки проекту «Підтримка зусиль у протидії туберкульозу в Україні»